

SINCE 2021

# Digital Kazakhstan

## International PLUS-Forum

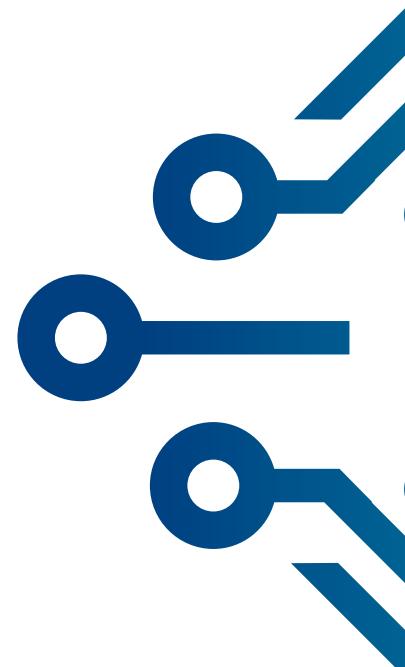


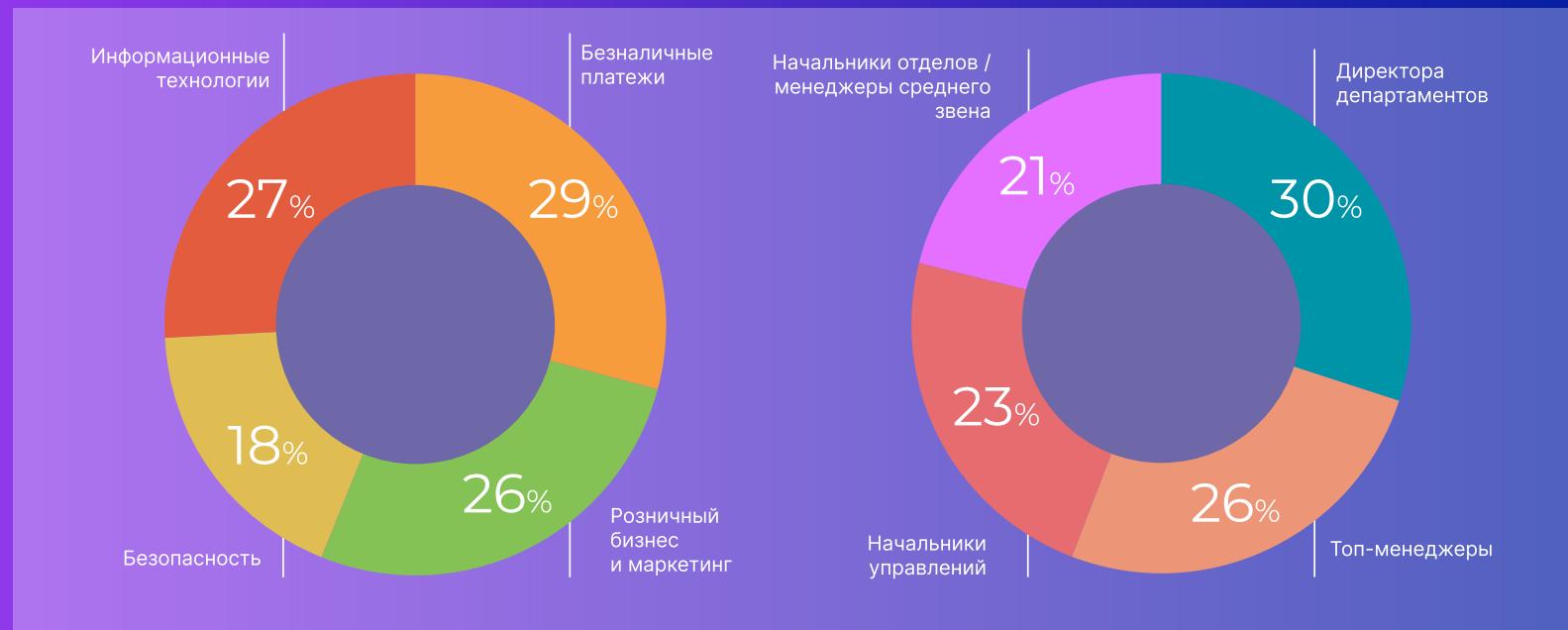
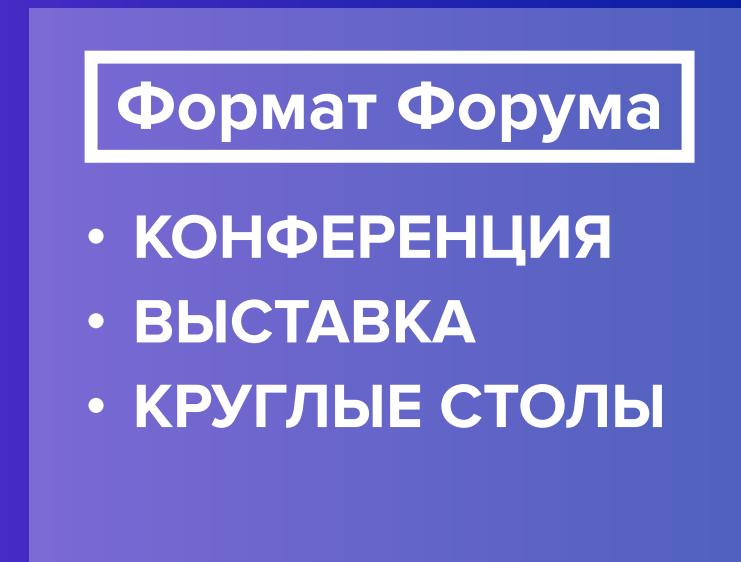
[dkz.plus-forum.com](http://dkz.plus-forum.com)

26  
НОЯБРЯ  
2025

КАЗАХСТАН  
АЛМАТЫ  
RIXOS ALMATY HOTEL

О ПЛАС-ФОРУМЕ.....	3
ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ.....	4
ПРОГРАММА ФОРУМА 2024 .....	5
СПИКЕРЫ .....	9
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ.....	10
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	11
УЧАСТНИКИ ФОРУМА.....	12
СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	13
ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ .....	14
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ .....	15
СХЕМА ЗАЛА 2025.....	16
ИТОГИ ПЛАС-ФОРУМА.....	17
КОНКУРС «PLUS AWARD».....	18
ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ .....	19
СМИ О НАС.....	20
ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ.....	21
КОНТАКТЫ .....	22





## О ФОРУМЕ

Программа Форума предусматривает рассмотрение самого широкого круга вопросов, связанных с дальнейшим развитием финтех и платежного бизнеса. Открывая границы, соединяя Запад и Восток, объединяя финтех, банки и ритейл, ПЛАС-Форум «Финтех без границ. Цифровая Евразия» неизменно вызывает огромный интерес у профессионалов банковского сектора, платежной индустрии, финансового рынка и онлайн/оффлайн ритейла.



## ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ

Площадка Форума является идеальным местом для:

- поиска новых клиентов и развития отношений с существующими партнерами
- поддержания развития бренда Вашей компании
- приобретения новых бизнес-контактов с представителями банковской индустрии, компаниями-вендорами, с экспертами и регуляторами рынка



## АУДИТОРИЯ

В работе Форума примут более 1000 делегатов — представители нацбанков, профильных министерств и ведомств, банковского сектора, а также финтех-сообществ наиболее перспективных в этом плане стран и регионов мира

## ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА

В выставочной зоне представлены продукты ведущих компаний-вендоров, поставщиков решений и сервисов.

## 1-й день

### Сессия 1. Круглый стол. «Цифровой Казахстан во всем многообразии. Инновации 21 века»

- Дальнейшая цифровизация общества и банкинга. Перспективы развития госсервисов и систем взаимодействия с гражданами
- Налоговый кодекс – ориентир в развитии цифрового общества Казахстана. Основные положения кодекса. Цели и задачи подготовки данного документа. Банкинг, финтех, e-Сom, маркетплейсы и др. направления бизнеса, на которые будет оказываться регулирующее воздействие кодекса
- Цифровой кодекс Казахстана – попытка создать еще один основополагающий документ, определяющий перспективы дальнейшей цифровизации страны. Проект кодекса заслуживает продолжения обсуждения бизнесом и властью. Знаковые моменты проекта
- Цифровой тенге. Цифровые валюты центральных банков (CBDC). Перспективы для Казахстана и других стран Центральной Азии

### Сессия 2. Развитие искусственного интеллекта как гарант конкурентоспособности экономики и банковского сектора Казахстана

- Искусственный интеллект. Гарантия национального, экономического и технологического суверенитета в 21-м веке
- Регулирование ИИ, машинного обучения и других направлений цифровизации. Роль государства
- Искусственный интеллект и Big Data. Прорывные технологии в работе с Большиними данными. Ускоряем обработку и повышаем доступность данных
- Биометрия. Симбиоз компьютерного зрения и искусственного интеллекта. Новые горизонты идентификации
- Применение облачных технологий, искусственного интеллекта и машинного обучения для противодействия мошенничеству
- ИИ как активный участник проектов роботизации бизнес-процессов банковской розницы. Сегодняшний день. Ближайшая перспектива. Чат-боты и мессенджеры. Умный биллинг. Направления, наиболее перспективные для внедрения
- ИИ в качестве центростремительного вектора, позволяющего минимизировать отток мозгов из страны и обеспечивающего локальный рынок высококлассным специалистам

### Сессия 2А. Open Banking – настоящее и будущее. Смена модели банковской системы? Конкретные бизнес-кейсы

- Open Banking и Open API. Как они меняют рынок традиционного банкинга
- Open Data – новый эволюционный путь развития для банков или время «рождения» бигтеха
- Технология Open API – эволюционный путь к открытым платформам и гарант цифровизации рынка традиционного банкинга?
- Будущее необанков или NeoBANK 4.0. Станет ли современный NeoBANK 4.0 настоящим XaaS (Anything as a Service, «Все-как-Сервис»)?
- Необанки и другие новые бизнес-модели «с и без» Open API. Почувствуйте разницу!

### Сессия 3. Финансовые сервисы эпохи цифровизации. Нефинансовые игроки в финансовой сфере. Встроенные финансы

- Анализ безналичных платежей. Тенденции и проблемы, которые необходимо решать
- Трансформация банков. Банковские технологии в области управления данными
- Банк как сервис (Banking-as-a-Service, BaaS) или финтех как сервис (Fintech-as-a-Service, FaaS). Роли и востребованность на финансовом рынке
- Цифровая ипотека в странах Центральной Азии. Удастся ли цифровой ипотеке выйти за пределы лидера рынка на данном направлении? Возможно ли более широкое распространение бизнес-кейса?
- Онлайн-страхование. Перспективность этого направления цифровых услуг. Имеющейся рынок. Лимитированные каналы продвижения продуктов. Отказ от агентской модели и агрегаторства. Что будет дальше? Наиболее вероятные сценарии развития направления онлайн-страхования
- Клиентоориентированный подход. Основной драйвер общего успеха компаний – участников рынка
- Новые направления цифровизации общества – такие как Edutech и Healtchtech
- Финансовые платформы (маркетплейсы) все еще остаются банками, финтехами? Или они уже встали на путь создания глобальных бигтехов?
- Банковская карта vs Инновации
- Новые экосистемы – XaaS (Anything as a Service, «Все-как-Сервис»)
- Embedded Finance. Встроенные финансы как мощный канал предложений для небанковских игроков. Причины? Это надолго? Что делать банкам?

## 1-й день

### Сессия 3А. Круглый стол «Криптоиндустрия, цифровые валюты и цифровые активы 2024. Текущее состояние, основные тренды, сценарии развития»

- Криптоиндустрия 2024. Траектория развития за последние годы. Ожидаемый сценарий дальнейшего развития крипторынка
- Цифровые активы. Вызовы и возможности для инвестиционных рынков. ЦФА и цифровая валюта
- Цифровые и криптовалюты. Бесшовность платежей
- Смарт-интеграция криптоиндустрии в финансовую отрасль
- Инновации в блокчейне или Новые возможности трансграничных сервисов
- NFT. Сценарий использования токенов в ближайшем будущем и среднесрочной перспективе
- Перспективы развития окнобанковских экосистем в Казахстане

### Сессия 4. Трансформация коммуникаций. Искусственный интеллект в построении бизнеса и взаимоотношений с клиентом. От СМП и удаленной идентификации, до мобильного банкинга и банкоматных сетей

- Банковское самообслуживание. Практика и перспективы
- Ситуация с Системой мгновенных платежей в Казахстане. Что необходимо сделать, чтобы крупнейшие игроки стали активно использовать СМП?
- Удаленная идентификация. Направление, активно используемое для госсервисов и банкинга. Следующий шаг – продвижение биометрии в торговом ритейле. Существующие проблемы и как они будут решаться
- Продажа банковских и небанковских продуктов в дистанционных каналах – это и про цифровой банк, и про новый тренд развития офисного обслуживания. Время – деньги, не дать клиенту тратить его в пустую – новая задача для банков и госсервисов
- Эволюция банкоматов с функцией рециркуляции. Поиск и постановка задач, решаемых с помощью сети устройств банковского самообслуживания. Новые тренды

### Сессия 4А. Cybersecurity банкинга и платежного бизнеса. Социальная инженерия, киберугрозы и другие вызовы

- Киберуязвимость банкинга и платежной индустрии. Актуальные стратегии кибербезопасности 2024
- Существенный рост кибератак. DDoS, ВПО и CaaS. Меры противодействия
- Социальная инженерия как инструмент организованного криминала
- Феномен дропперов. Как пресечь пособничество обычных преступников?
- Мобильные операторы – первая линия обороны против социальной инженерии. Деятельность операторов связи
- Deepfake. Мощный инструмент преступного сообщества и катализатор социальной (криминальной) инженерии. Меры и сценарии противодействия. Чем может помочь биометрия?
- Мессенджеры – новый канал социальных (криминальных) инженеров. Специфика рисков. Что можем противопоставить? Роль финансовой грамотности
- Финансовая грамотность. Инструмент противодействия социальной инженерии, требующий постоянной поддержки
- Омниканальный риск-мониторинг. Ответ на новые угрозы ДБО
- PCI DSS 4.0. Реалии внедрения. Что будет в дальнейшем?

## 2-й день

### Сессия 5. Цифровая продажа автомобилей. Одно из перспективных направлений цифровизации рынка Казахстана

- Онлайн-продажа автомобилей. Основные игроки данного сектора на рынке Казахстана. Интересные проекты от Астана Моторс и Freedom Finance. Порталы, собственные кредитные истории, продажи в онлайн и в офлайн – полная ориентированность на потребителя
- Создание наиболее эффективного интерфейса онлайн-магазина автомобилей. Изучение и учет практики автобрендов
- Увеличиваем онлайн-продажи. Фокусируемся на новых каналах продаж автомашин. Максимально упрощаем клиентский путь онлайн-покупателя автомобиля. Делаем дружественной онлайн-оплату покупки автомашины

**2-й день**

- Набор продуктов онлайн-портала продажи автомашин на основе единой панели управления: автомобильная eCommerce, калькуляторы F&I, оценка trade-in, онлайн-предоплата, локатор дилеров и т. д. Что делать, чтобы портал эффективно решал все задачи, стоящие перед компанией онлайн-продавцом автомашин
- Полнфункциональные продуктовые каталоги. Превратить продуктовые каталоги в эффективный механизм выбора автомобиля максимально близкого к ожиданиям онлайн-покупателя автомашины
- Цифровые сервисы: сравнение комплектаций, автомобили в наличии, калькулятор ТО, trade-in – готовые к использованию инструменты для простого расчета кредита различных типов (аннуитетные платежи, программы с остаточными платежами); для оценки остаточной стоимости автомобиля на основе заполненной формы и т. д.
- Постпродажное обслуживание и тех центры. Расчет плана ТО в зависимости от рекомендованных/ среднего периода эксплуатации и пробега автомашины. Оценка расходов на ТО на первые три года эксплуатации автомашины
- Заводы-производители автомашин. Текущее состояние с производством и поставками автомашин. Планы по развитию и смене моделей и их производству

**Сессия 5А. Круглый стол. «Экосистемы в казахстанском банкинге и телекоме. Что, кому и насколько удалось в выборе бизнес-модели»**

- Как и почему трансформировался казахстанский банкинг. Уникальность достижений. Перспективы
- Как и почему трансформируется мировой телеком. Достижения на фоне успехов банкинга. Повестка на ближайшие годы
- Модели развития экосистем банкинга и мобильных операторов Казахстана
- Кейсы запуска новых цифровых сервисов. Оценка результатов
- Преимущества и особенности развития финтеха в телекоме
- Конкуренция с банковскими экосистемами. У кого больше шансов на «чужом» рынке
- Самые перспективные новые направления бизнеса?
- Роль 5G как корневой технологии для развития «нетелеком-сервисов». Use cases и перспективы в Казахстане
- Что даст мобильным операторам работа по модели открытых инноваций

**Сессия 6. Круглый стол. «e-Commerce, платежная индустрия и торговый ритейл эпохи трансформации. От повсеместного проникновения новых бизнес-стратегий до маркетплейсов и систем лояльности 21 века»**

- e-Commerce 2024. Эра маркетплейсов
- Финтех 3.0. Эпоха B2B- и G2B-решений – время реальных операционных сервисов
- Классические POS-терминалы в торговом ритейле – ожидавшегося вытеснения пока не состоялось? Что дальше? Цикличность развития самих POS-терминалов и транзакций, реализуемых в терминальной сети
- Бесшовность, простота и безопасность. Базовый треугольник развития цифровых решений
- Традиционное взаимодействие «Клиент – Банк – ТСП» в момент транзакции. Во что оно превратилось в эпоху цифровизации?
- Трансформация торгового ритейла в цифровом обществе
- Лояльность в условиях современного эквайринга. Как будут выглядеть программы лояльности 2025–2026 и почему?
- Торговый эквайринг. Применение QR-кодов на подъеме. Вопрос о стандартизации пока не актуален
- Бесконтактные технологии совершения платежей. Новые ниши

**Сессия 6А. Круглый стол «BNPL – преимущества и риски. Куда ведет нынешнее положение дел с BNPL? Что и почему нужно совершенствовать? Банки или финтех – у кого больше шансов?»**

- Каковы перспективы BNPL в Казахстане и других странах Центральной Азии?
- В чем клиентская ценность BNPL, существует ли она вообще и почему? А в чем слабые места BNPL в Казахстане?
- Как платежные сервисы меняют финтех-рынок. Появление сервисов BNPL позволяет проводить платежи по рассрочке без дополнительных усилий, а сам договор заключать за считанные секунды.
- Ритейл и банки – приобретение товаров для дома онлайн при помощи BNPL-сервиса.
- Какова ниша сервисов BNPL? BNPL-сервисы для e-Commerce. Что это дает?
- Должна ли система BNPL регулироваться по модели потребительского кредитования, или она требует новых механизмов?
- Сравнительный анализ работы таких систем, как Afterpay, Klarna, Sezzle, с ситуацией в Центральной Азии

## 2-й день

**Сессия 7. Стартапы. Место и перспективы для стартапов в современной цифровой экономике. Построение стратегии и маркетинга успешного стартап-проекта**

- Место и перспективы для стартапов в современной цифровой экономике. Построение стратегии и маркетинга успешного стартап-проекта
- Стартап как талантливо сформулированная идея. В поиске концепта, предлагающего решение проблем бизнеса, отдельного человека или всего общества. База для привлечения внимания инвесторов и ее трансформации в популярный сервис
- Анализ рынка стартапов, реализованных за последние годы. Определяемся с направлениями деятельности стартапов
- Растущие направления в стартапах 2014-2024 гг. От искусственного интеллекта и машинного обучения, до Интернета вещей (IoT)
- Ангельское инвестирование в Центральной Азии. Венчурные тренды
- Венчурные инвестиции в стартапы. Выбор кандидатов для формирования пула перспективных стартапов и управление созданным пулом стартапов
- Международные акселераторы для технологических стартапов

**Сессия 7А. Актуальные проблемы рынка HR Казахстана и их решения. Реальные кейсы лучших**

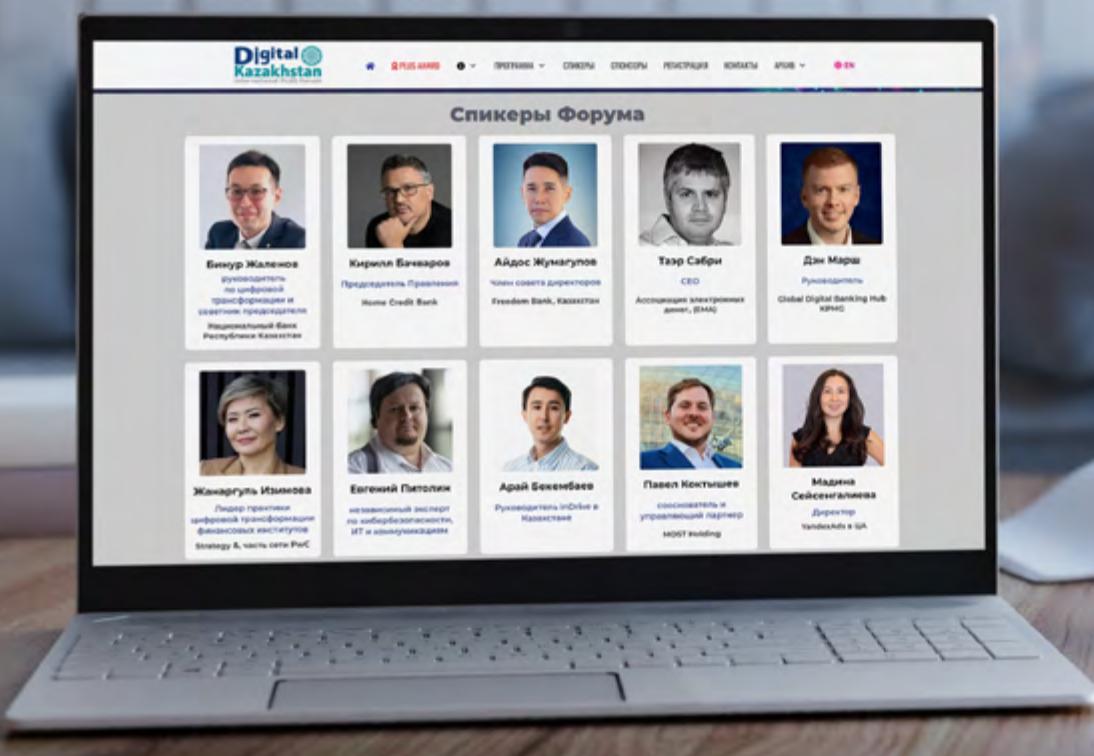
- Гонка зарплат в последние два года поднимает стоимость любой позиции. И продолжает наращивать темпы. Как ее остановить без ущерба качеству сотрудников? Возможно ли это в принципе?
- «Растить нельзя нанимать». Битва за экспертизу в быстрорастущей индустрии
- Почему поиск ключевых людей – зачастую задача CEO, а не HR
- Как меняются спрос и предложение на рынке в банковском секторе, e-Commerce и торговом ритейле с точки зрения белых и синих воротничков? Вымывание линейного персонала курьерскими службами доставки
- Проблемы образования. Связь и ее отсутствие между вузами и реальным бизнесом. Возникающие проблемы
- Ситуация, изменившаяся за счет «релокантов» из третьих стран. Привнесенные культурные особенности и более высокие профстандарты. Плюс или минус?
- Отрасли доноры и акцепторы: кто хантит у нас сотрудников и откуда забираем мы?
- Автоматизация и ИИ. Действительно ли это панацея при дефиците сотрудников или очень дорогой карго-культ?

**Сессия 8. Исламские финансы и исламский банкинг в странах Центральной Азии. Современное состояние и перспективы**

- Исламская экономика и исламский банкинг. Пути дальнейшего развития
- Исламские финансовые продукты. Инновации, комплаенс и текущие проблемы развития
- История внедрения исламского банкинга
- Развитие исламской экономики и финансовых услуг в странах Центральной Азии. Существующие возможности и проблемы
- Исламские финансы. Принципы использования альтернатив кредитным картам
- «Исламское окно» в традиционных банковских структурах. Ключевые проблемы и преимущества
- Финтех – новый драйвер развития финансовых продуктов в исламском банкинге. Ключевые инновации в исламских финансах в 2023–2024 гг.

**Сессия 8А. Взгляд на рынок Казахстана, его возможности и особенности. Видишь перспективное направление? Присоединяйся! Видишь проблему, которую не можешь решить? Возглавь процесс!**

- Gambling вечен! Игровой бизнес под контролем государства и его превращение в цивилизованное направление
- Лудомания как серьезная социальная проблема. Роль комиссии по борьбе с лудоманией при Президенте Республики. Годовой оборот бетинговых компаний в 2023 г. превысил 2,7 млрд долл. США. Создание монополиста, контролирующего рынок – необходимое решение, направленное на решение проблем
- Цифровизация лайф-стайл сервисов, получивших развитие в Казахстане
- Конкуренция локальных сервисов с глобальными. Появление на рынке группы, предоставляющей: услуги доставки, билетный сервис, доставку продуктов и др. Что дальше?
- Лайф-стайл сервисам удается менять существовавшую в стране культуру потребления. Происходящие изменения оказывают влияние на все направления рынка, включая торговый ритейл и банковскую деятельность



**Информация о спикерах  
постоянно обновляется.  
Приглашаем вас посетить  
сайт форума для получения  
актуальных данных**

Пожалуйста, воспользуйтесь  
ссылкой, если просматриваете  
презентацию онлайн:

[спикеры на сайте форума](#)

(разрешите переход программе Acrobat  
в случае запроса)

Или воспользуйтесь QR-кодом  
для перехода на сайт, если  
используете онлайн-вариант:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР



ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ



VisionLabs



ГРУППА  
КОМПАНИЙ

СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ



COLLECT & PAY



Nobel  
IDENTITY & PAYMENT

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР



СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БАНК  
ТАДЖИКИСТАНА

И ДРУГИЕ. ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ НА [САЙТЕ ФОРУМА](#)

**УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЁРЫ**, для спонсоров ПЛАС-Форума мы подготовили **специальное предложение** с эксклюзивными скидками на размещение на медиаресурсах группы ПЛАС.

Вы можете выбрать любой из форматов размещения (новость, онлайн статья и др.) и получить **скидку 20%** от цены в медиаките до конца года.

Информация о медиаресурсах и базовых ценах прилагаются по ссылкам



Информационный портал **PLUSworld** – отраслевые СМИ, поставляющие информацию для профессионалов банковской, платежной и ритейл-индустрии.

**ПОДРОБНЕЕ** по ссылке: [\[link\]](#)

**FinTech & Retail  
CENTRAL ASIA**



**FinTech & Retail CA** – именно здесь появляются самые важные новости индустрии финансовых технологий, электронной коммерции, банковской сферы и розничной торговли в Центральной Азии.

**FinTech & Retail CA** – канал, на который уже подписано 8 тысяч участников рынка (крупные ритейлеры, представители малого и среднего бизнеса, представители банковского сектора, финтех-сферы, криптоиндустрии, а также госструктур и регуляторов всех стран Центральной Азии).

**ПОДРОБНЕЕ** по ссылке: [\[link\]](#)



Ведущие  
мировые эксперты  
банковской  
и платежной индустрии



Представители  
национальных  
регуляторов государств  
СНГ и ЕАЭС



Представители  
межгосударственных  
объединений  
(Исполком СНГ,  
ЕЭК и др.)



Исследовательские  
агентства  
и консультационные  
компании



Банковское сообщество  
Евразийского континента  
(преимущественно страны  
СНГ и ЕАЭС)



Международные  
ассоциации  
участников рынка



Технологические  
и производственные  
компании



Платежные  
системы



Представители  
ритейла



## ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

## ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР

## ЗОЛОТОЙ СПОНСОР

## СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

## БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

## КОКТЕЙЛЬНЫЙ СПОНСОР

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

## ПАРТНЕРЫ

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Воспользуйтесь возможностью презентовать продукты, решения и сервисы вашей компании более, чем 1500 участникам.

Успейте зафиксировать наилучший вариант участия в крупнейшем мероприятии индустрии ритейла и представить вашу компанию в числе лидеров рынка!

## Для привлечения внимания Вашей целевой аудитории доступны БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

### ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Мы регулярно публикуем новости о компаниях и спикерах, участвующих в нашем ПЛАС-Форуме. Направляйте Ваши новости на русском и английском языках на [news@plusworld.ru](mailto:news@plusworld.ru) для размещения:

- в рублике PLUS Daily
- в ежедневной рассылке
- в социальных сетях

### ПРИГЛАШЕНИЕ НА СТЕНД

Приглашайте клиентов посетить Ваш стенд на ПЛАС-Форуме, отправив им приглашение.

[СКАЧАТЬ ПРИГЛАШЕНИЕ](#)

### БАННЕРЫ

Расскажите своим клиентам, что Вы являетесь Спонсором или Партнером нашего мероприятия! Разместите баннер участника ПЛАС-Форума:

- на корпоративном сайте
- в e-mail-подписи сотрудников

[СКАЧАТЬ БАННЕР](#)

## Делегатский пакет участника Форума включает в себя



Посещение мероприятий  
(конференция, круглые столы, выставка)  
в ходе работы Форума



Получение информационных  
материалов Форума  
(программа конференции,  
информация участников выставки,  
презентации ключевых спикеров,  
фотографий с Форума)



Интернет-доступ WiFi

### РЕГИСТРАЦИЯ

Для сотрудников банков, МДО,  
ритейла, органов исполнительной  
власти республик: Узбекистан,  
Казахстан, Таджикистан, Киргизия  
и стран Закавказья

### БЕСПЛАТНО

только при указанном в анкете  
корпоративном e-mail

### РЕГИСТРАЦИЯ

### ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ

для интеграторов / поставщиков решений,  
оборудования или услуг и для  
СОТРУДНИКОВ БАНКОВ России и Белоруссии

€ 790

до 30.09

€ 849

с 01.10

### РЕГИСТРАЦИЯ

### ДЛЯ УЧАСТИЯ ОНЛАЙН

€ 95

## **ОТЕЛЬ «RIXOS ALMATY HOTEL»**

Улица Сейфуллина 506/99, Алматы, Казахстан

Rixos Almaty Hotel — это роскошный пятизвездочный отель с элегантным дизайном, расположенный в Центральной Азии на пересечении уочек Кабанабай Батыр и Сейфуллина в самом сердце зеленого города Алматы.

Rixos Almaty Hotel представляет собой образец уникального сочетания уютных помещений, идеального сервиса, традиционного гостеприимства и внимательного отношения к каждому гостю.





# ИТОГИ ПЛАС-ФОРУМА



Видео

Главные итоги



Фото



В рамках Международного Форума «Финтех без границ. Цифровая Евразия», медиахолдинга «ПЛАС» прошел Конкурс «PLUS Award».

В рамках конкурса оцениваются самые яркие достижения в таких сферах финансовой деятельности, как платежный бизнес, безналичное и наличное денежное обращение, финтех, а также создание и реализация платежных сервисов и продуктов.



**PLUS**  
2023 AWARD

ПРЕМИЯ ЛУЧШИМ

**Жанар Самаева**

Национальная платежная корпорация  
Казахстана

*Если охарактеризовать ПЛАС-Форум кратко –  
это высокий уровень экспертов.*

**Владимир Федоров**

IBS PROJECT

*У меня отличные впечатления. Я получил  
много информации, встретился с огромным  
количеством интересных людей, мы беседовали  
на актуальные темы. Это было великолепно.*

**Нурбол Омарханов**

PayPorter

*Как всегда отличная организация Форума. Нам  
все понравилось. Мы в очередной раз убедились  
в том, что мы не зря приехали.  
Для себя мы нашли здесь много новых партнеров,  
посетили интересные тематические сессии.*

**Нурлан Бахыт**

ALTEL BUSINESS

*Я всегда рад присутствовать на ПЛАС-Форумах.  
Я познакомился с интересными людьми,  
представляющими разные компании. Думаю,  
такая площадка очень нужна нашему государству,  
и нашим компаниям.*

**Ассет Нурпейсов**

Бухта

*Все отлично, очень много прикладных вещей,  
особенно по учету рабочего времени в QR-кодах,  
когда можно рассмотреть различные решения.  
Потому что, чем больше людей, тем больше  
интересных проектов.*

**Сергей Нездемковский**

KPMG Caucasus and Central Asia

*ПЛАС-форум сегодня – это очевидный  
показатель прогресса. Аудитория явно получает  
прикладную информацию о тех инструментах,  
которыми можно пользоваться для того, чтобы  
развивать сектор финтех.*

**Нурлан Акшанов**

Отбасы банк

*Отличные впечатления. ПЛАС-Форумы  
я посещаю регулярно, каждый год.  
И то, что рассказывали коллеги было очень  
интересно для меня и познавательно.*

**Ашот Микоян**

группа компаний Regula

*ПЛАС-форум – это очевидный нетворкинг, то  
есть возможность встретиться с текущей  
клиентской базой, узнать их потребности,  
может быть что-то улучшить в своей работе.*

**inbusiness.kz**  
Бизнес-портал на русском языке

banki.ru

## Подведены итоги 4-го Международного ПЛАС-Форума «Финтех без границ. Цифровая Евразия» в Алматы

17-18 октября в Казахстане состоялся 4-й международный конгресс Центрально-Азии (ПЛАС-Форум) под эгидой Фонда имени Альберта Фонвизина, выступившего Китая, США, Таджикистана, Беларусь, Азербайджана, Сингапура и Японии. Делегаты из 15 стран мира обсудили тему «Финтех без границ. Цифровая Евразия» в рамках пленарных заседаний и мастер-классов.

ПЛАС-Форум собрал представителей банковского сектора, телеком-операторов, лидеров розничной, розничной оптовой торговли из России и Центральной Азии. Особый внимание в первом дне конгресса уделялось цифровизации финансовой сферы на примере Китая, а также инновационных

решений в области кибербезопасности и блокчейна от представителей Государственного Унитарного предприятия «Казахстанский национальный центр кибербезопасности и Государственного Национального Центра ГЛОНАСС-Астана».

Конференция прошла в рамках

Азиатско-европейского форума «Бизнес-Делегация Казахстана в Китае» и Китайско-казахстанской встречи «Казахстан-Китай: новые горизонты». А также в рамках Форума «Бизнес-Казахстан-Китай: новые горизонты».

Конференция «Цифровая Евразия» состояла из пленарных заседаний и мастер-классов, а также деловых переговоров между участниками конгресса и представителями Китайской Народной Республики (КНР), Азербайджана, Беларусь, Азербайджана, Сингапура и Японии.

Председателем ПЛАС-Форума назначен исполнительный директор Альянса «Банк Астана» Амангельды Абдисабиров. Вице-председателем ПЛАС-Форума назначен Альберт Фонвизин.

Более 100 международных экспертов из 10 стран мира поделились опытом в рамках конгресса.

ЧИТАТЬ ОНЛАЙН

# ORDA.

У казахстанцев появится возможность отозвать доступ к своим персональным данным

11 октября 2023 05:07

▲ [Читать онлайн](#)

До конца года в Казахстане появятся несколько инструментов, которые могут изменить взгляд на финансы и использование банковских приложений. Представляем [девять](#)

## Пилотные проекты в банкинге

На форуме Real Retail: «Финты без границ» Цифровая Казахстан в Астане представил пилотный Национальный пилотный банкинг (НПБ). Банк Жетінгер участвует в нескольких пилотных проектах пилотного банкинга в телеком-индустрии.

**“**В этом году в пилотном режиме запустят инструмент цифровых согласий, где потребители смогут видеть, кому и зачем давали согласие на доступ к персональным данным и получить возможность отправить согласия” – [директор по развитию НПБ банка Жетінгер](#)

В случае уничтожения  
запустят функцию, что  
будет проявляться в

[ЧИТАТЬ ОНЛАЙН](#)

**КАПИТАЛ**  
ЦЕНТР ДОЛЖЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ

## Как развивается сфера банковского самообслуживания

Компания BIS/2 представила новые программные решения для казахстанского рынка

Надежда Насырова, менеджер подразделения BIS/2 на рынке государственных учреждений

Несмотря на то что в Казахстане сформировалась достаточно развитая сеть банкоматов, для удобства клиентов в последние годы в стране активно развивается сфера самообслуживания. В частности, в 2017 году в стране было установлено 1000 новых терминалов самообслуживания. Внедрение новых технологий в сферу самообслуживания, по мнению Надежды Насыровой, менеджера подразделения BIS/2 на рынке государственных учреждений, позволит упростить процесс взаимодействия клиентов с банками.

Стоит упомянуть, что BIS/2 появилась на рынке Казахстана в 1999 году. Компания является Казахстанским лидером в поиске и внедрении инноваций в сфере банковского самообслуживания. Среди ее клиентов – крупнейшие банки страны. Благодаря инновационным решениям, внедренным в BIS/2, клиенты банков могут получать услуги в любое время и в любом месте, не выходя из дома. Для этого BIS/2 разработала комплексное решение для банковской инфраструктуры, которое позволяет клиентам получать услуги в любое время и в любом месте, не выходя из дома. Компания не является официальным представителем в Казахстане и имеет договорные отношения с официальными представителями.

«Надежда Насырова (BIS/2) представляет широкий спектр перспективных решений, направленных на повышение качества обслуживания клиентов», – говорит Надежда Насырова. «Все клиенты BIS/2 активно внедряют в свою деятельность новые технологии, что позволяет им оставаться на переднем крае инноваций в сфере самообслуживания. В частности, в Казахстане BIS/2 внедрила в банковскую сеть терминалы самообслуживания, которые позволяют клиентам получать услуги в любое время и в любом месте, не выходя из дома. Компания не является официальным представителем в Казахстане и имеет договорные отношения с официальными представителями».

**ЧИТАТЬ ОНЛАЙН**

## СТАТЬ ИНФОПАРТНЕРОМ



ПЛАС-Форумы  
**2025**



9-10 СЕНТЯБРЯ



13 ОКТЯБРЯ



11-12 НОЯБРЯ



26 НОЯБРЯ



**ПО ВОПРОСАМ  
СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ**

**Константин Гризов**

Заместитель председателя  
Оргкомитета  
e-mail: konstantin@plus-alliance.com



**ПО ВОПРОСАМ  
ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ**

**Эка Мамасахлиси**

Координатор Оргкомитета  
e-mail: ceo\_assist@plus-alliance.com



**ПО ВОПРОСАМ  
ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ**

**Сергей Савченко**

Координатор Оргкомитета  
e-mail: marcom@plus-alliance.com